

## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders

Rapport des activités de la caravane de mobilisation et de sensibilisation des populations de la commune rurale de Pel-Maoudé, Koporo-na, Koporo-Pen, Dougouténé 1 et Dougouténé2 sur l'éducation sexuelle, ses pratiques, ses conséquences, ses problématiques avec l'appui financier de l'Association Mali-médicament.



**Photo de groupe prise lors du lancement à Pel-Maoudé, avril 2024**

**Avril 2024**

### **I- Introduction :**

Du 18 Avril au 03 Mai 2024 a eu lieu dans les villages de Pel-Maoudé, commune de Pel-Maoudé, Koporo-na, commune de Koporo-na, Guéourou-Dogon, commune de Koporo-Pen, Anakaga, commune de Dougouténé 1 une caravane de mobilisation et sensibilisation sur le l'éducation sexuelle, ses pratiques, ses conséquences, ses problématiques. Les jeunes de la société coopérative « Yogo-Iré » des jeunes munis, des savons solides, des préservatifs pour homme/femme, tests de grossesse, serviettes hygiéniques lavables ont parcouru les 4 villages des dites communes en vue de les sensibiliser sur les différentes mesures et comportements pour prévenir et lutter efficacement contre les grossesses non désirées et les maladies comme les infections sexuellement transmissibles (IST).

## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders



Vue d'ensemble de la salle, lors du lancement à Pel-Maoudé, avril 2024



Test de grossesse et planning familiale aux jeunes femmes déplacées.

### II- Déroulement :

Pour la bonne réussite de cette caravane de sensibilisation certaines activités ont été réalisées :

**Activité 1** : Lancement de la caravane de sensibilisation qui s'est tenu à Pel-Maoudé avec un grand nombre de participants , en sommes 79 personnes issues des organisations de la société civile (**OSC**) de cinq communes du cercle de koro : Commune de Koporo-na, commune de Koporo-Pen, commune de Dougouténé 1, commune de Dougouténé 2, commune de Pel-Maoudé ont pris part à la journée de lancement de la campagne sur l'éducation sexuelle, ses pratiques, ses conséquences, ses problématiques.

## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders



Intervention des femmes



les maires des communes concernées



Uzuel Douyon DTC du CSCOM de Pel



Souleymane Togo Modérateur

**Activité 2 :** la mobilisation des sensibilisateurs. Au total 30 jeunes ont été mobilisé pour cette campagne de sensibilisation soit 20 hommes, 10 filles et deux agents de santé facilitateurs. Des matériels ont été mobilisés aussi à cet effet : confection de 30 tee-shirts, 30 casquettes, 1 banderole, 20 balais pour la salubrité, 01 carton de préservatif masculin, 01 carton de préservatif féminin et 20 tests de grossesse, prise en charge volontaire et gratuite en PF (20) filles, soin patiente en PF (20), lot de 100 savons solides production locale, à destination des déplacés, lot de 500 serviettes hygiéniques lavable production locale...

**Activité 3 :** la caravane de sensibilisation sur l'éducation sexuelle, ses pratiques, ses conséquences, ses problématiques.

Au total les habitants de 04 villages soit 750 personnes, 352 hommes et 398 femmes ou soit 110 ménages ont bénéficié de la sensibilisation. La sensibilisation a porté sur les mesures de préventions telles que :

## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders

- La grossesse non désirée
- L'hygiène pendant la période de menstruation des filles
- Les infections
- Les IST

**Activité 4 :** Don de savons, préservatif masculin et féminins, serviettes hygiéniques, médicament aux 04 villages et aux déplacés.



Distribution de savon aux déplacés

Salubrité au niveau du marché de Pel

### III- Les difficultés /défis :

La campagne s'est déroulée sans incident majeur grâce à l'engagement et à l'accompagnement des autorités municipales des communes bénéficiaires notamment le maire principal de la commune rurale de Pel-Maoudé.

Cependant il faut reconnaître que pour cette campagne, nous n'avons pas pu combler à hauteur toutes les demandes parce que le fonds mobilisé et alloué par les techniques était insuffisant.

## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders

IV- Cas de succès : La campagne a été un succès total, le message est très bien passé.

### V- Recommandation :

Nous, société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders recommandons ou demandons l'appui du partenaire financier pour la réalisation des activités ci-après :

- L'extension de la campagne dans tous les villages des 05 communes concernées
- L'organisation d'une semaine sur l'hygiène assainissement, la bonne pratique des puits et toilettes donné par l'association Mali-médicament
- L'organisation d'une semaine dédiée à la promotion de la santé maternelle et infantile en milieu scolaire et rurale dans toutes communes maires.

**Thème** : mariage précoce, excision

- L'organisation d'une rencontre ou d'un dialogue intercommunautaire pour renforcer la cohésion dans toutes les communes maires.
- L'organisation d'une campagne contre la déscolarisation des filles et des jeunes dans tous les villages des communes concernées.

### VI- Conclusion :

En conclusion nous pouvons dire que cette caravane de sensibilisation s'est déroulée avec succès. Plus de la moitié des habitants des villages touchés ont été sensibilisé. Les différents maires et chefs de villages ont pris l'engagement de faire observer les sensibilisations reçues et expriment leurs profondes gratitude au partenaire financier « **Association Mali-médicament** », **aux jeunes leaders et au Maire Ansama Robert TOGO**.



Femmes déplacées venant d'une autre localité se refugiant à koporo-na

## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders



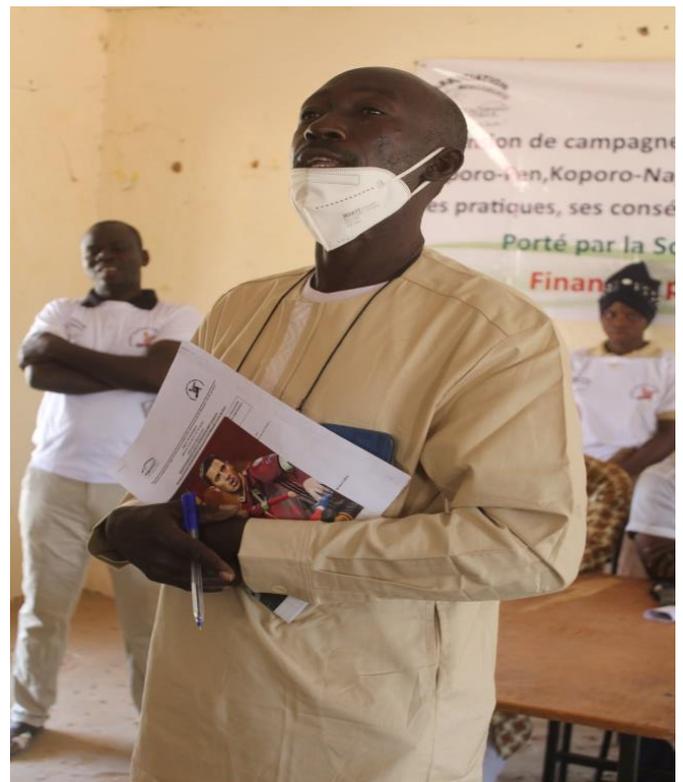
**Maire de la commune de Pel-Maoudé**



**Maire de Dougouténé 2**



**Représentant du maire de Koporo-na**



**Représentant du maire de Dougouténé 1**

## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders

### Annexe :

La liste des villages sensibilisés avec nombre d'habitants sensibilisés :

N°	Villages	Commune	Nombre de personnes sensibilisées
1	Pel-Maoudé	Pel-Maoudé	187
2	Anakaga	Dougouténé 1	187
3	Guéourou-Dogon	Koporo-Pen	187
4	Koporo-na	Koporo-na	187
<b>TOTAL</b>			<b>750 dont 352hommes et 398 femmes</b>

### Liste des dépenses :

Désignation	Prix unitaire	quantité	Montant en FCFA
Banderole	50 000	01	50 000
Tee-shirt	4000	30	120 000
Casquette	2000	30	60 000
Restauration en commun	120 000	3	120 000
Rafraichissement	9248	3	9 248
Couverture médiatique	15 000	3	45 000
Location engins motos tricycles	30 000	3	90 000
Préservatifs masculins	1900	1 carton	1 900
Préservatifs féminins	2000	1 carton	2000
Test de grossesse	2000	20	40000
Prise en charge volontaire et gratuite en PF	5000	20	100 000
Lot de 500 serviettes hygiénique	24000	2	48 000
Frais de prestation pour le spécialiste	10 000	3	30 000
Achat de lot de 500 savons solide, production locale, à destination des déplacés	25000	2	50 000
Achat de balai pour la salubrité	300	20	6000
Impression et photocopie des documents	10 000	/	10 000
Crédit de communications	5000	5000	5000
<b>Total</b>			<b>787 148</b>

## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders



## Société coopérative (Yogo-Iré) des jeunes leaders

